

POP AI Student Design Awards Pályázati felhívás

Részvételi és adatkezelési szabályzat

1. A Pályázat kiírója

A POP AI Magyarország Egyesület (székhely: 2000 Szentendre, Petőfi S. u. 1.) a továbbiakban: Szervező, POP AI Student Design Awards Pályázat elnevezéssel magyar, nappali, felsőoktatásban részt vevő diákok számára formatervezői pályázatot hirdet, a továbbiakban „Pályázat”. A Pályázat témaadó szponzora a Heineken Hungária Zrt. (székhely: 9400 Sopron, Vándor S. út 1.) a továbbiakban „Szponzor”. A Pályázatot a SPAR Magyarország Kft. mint „Főtámogató” támogatja.

2. A Pályázatban résztvevő személyek, részvételi jogosultság

A Pályázatban részt vehet a 2021-22 tanévben magyar felsőoktatásban tanuló hallgatók köre, továbbiakban Pályázók, akik online jelentkeznek a Pályázatra a <https://popai.hu/popai-student-design-awards-jelentkezesi-lap/> felületen.

Pályázni csak olyan saját, egyedi tervvel lehet, amely más személy szerzői, illetve iparjogvédelmi jogát nem sérti. E feltétel megsértése esetén a pályázat érvénytelen, a Pályázó nyereményt nem kaphat, vagy ha ez a nyeremény átadását követően válik ismertté, a Pályázó köteles a nyereményt visszaszolgáltatni. A nyilatkozat kitöltésével a Pályázó beleegyezik a pályamű nyilvánosság előtti bemutatásába. A terveket és azok anyagait a későbbiekben, térben és időben történő korlátozás nélkül a Szervező, a Szponzor és a Főtámogató a nyilvánosság előtt bemutathatja.

A Pályázatban nem vehetnek részt a Szervező, a Szponzor és a Főtámogató társaság vezető tisztségviselői, alkalmazottai, és ezen személyek közeli hozzátartozói.

3. A pályázat célja

A POP AI Magyarország Egyesület és a Heineken Hungária Zrt a SPAR támogatásával formatervezési pályázatot hirdet fiatal, pályakezdő formatervezők számára.

Cél egy jövőbe mutató pályázat, amellyel támogatjuk a fiatal tehetségek újszerű látásmódjának kibontakozását. Fontos, hogy a feladatok valós problémán alapszanak. Távlati cél, hogy a nyertes pályamű/vek egy vagy több kiskereskedelmi láncban rendeltetésszerűen megjelenjen/jenek, illetve a nyertes műveket a nemzetközi Shop! Global Awardsra is szeretnénk nevezni, amennyiben erre lesz lehetőség.

4. Feladat

A Heineken számára az innováció, az újító megközelítés, az életünk apró elemeiben rejlő gondoskodás biztosítása kiemelt fontosságú, a vállalat és a márka oldaláról a kereskedelem, a fogyasztók és a vásárlók felé egyaránt.

Három féle pályázati feladatból lehet választani:

1. TÉMA – A Heineken mágia

Heineken tartós (több évig használható) fém display újragondolása: Tervezz egy Heineken displayt a megadott paraméterek alapján! Találj ki olyan megoldásokat, amik hűen képviselni tudják a Heineken márka értékeit!



példa

A Heineken mágia

Gazdag történelmünk és büszke örökségünk hordójából merítve, kampányaink a Heineken márka folyamatos fejlődését mesélik el. A Heineken hangneme szellemes, intelligens, és üdítő. Jövőképünk pozitív és - igen! - időnként kissé pimasz. Egy dolog biztos: minden kampányunk 100%-ig Heineken.

Feladatléírás:

Elemi:

A Heinekennél törekszünk minél látványosabb, ugyanakkor letisztultabb designnal rendelkező eszközöket használni.

A Heineken arculatához köthető elengedhetetlen elemek az alábbiak:

- az ikonikus piros színű csillag
- a Heineken klasszikus zöld színe
- elegáns, mégis dinamikus megjelenés
- a világ minden táján népszerű és közkedvelt termékek
- innovatív, a trendekkel folyamatosan fejlődő márka.

Méret:

- max. 60 x 40 cm alapterületű permanens display
- Elkészült display maximum magassága 150 cm.
- a display arányosan nagyítva is megvalósítható legyen.
- kialakítás szempontjából fontos, hogy:
 - o a felső polcokon a 0,5 l-es üvegeket szükséges elhelyezni, ami alapján egy darab üveges termék esetén érdemes 930 grammal kalkulálni. Ennek magassága 28 cm, így a display koronája kizárólag ezen magasság felett valósítható meg, hogy ne legyen az üvegek által takarásban.
 - o az alsó polcokra 0,5 l-es doboz kiszerezés kerül, amely esetén egy termék súlya 600 gramm. Az alsó polcok magassága 20-22 cm között lesz alkalmas a használatra és a termékek kényelmes mozgathatóságára (a polcra való kivétel).

Legfőképp Heineken 0,33-as Silver és 0,5-ös kiszerezésű termékek kerülnének az eszközre. Anyagában és a kivitelezésben szeretnénk, ha a költséghatékonyságot és a környezetvédelmet is szem előtt tartanád.

2. TÉMA - Soproni shop in shop

Soproni shop in shop kialakítása: Tervezz egy Soproni shop in shopot* a Soproni arculatának jellemzői alapján! Olyan megoldásokban gondolkodj, amik a látványosság mellett, kiemelik az ízig-vérig magyar márka egyesítő és kezdeményező erejét!



példa

A Soproni

Sopronban 1895 óta készül sör, és bár az eltelt több mint 125 évben rengeteg dolog változott, vannak értékek, amelyekhez ragaszkodunk. Tiszteljük a tradíciókat, söreinket a legnagyobb szakértelemmel, lehetőleg hazai alapanyagok felhasználásával készítjük el, de fontos értékünk a változás is. Ezért amellett, hogy büszkén tekintünk vissza az eddig megtett útra, folyamatos tervezéssel várjuk a jövőt.

**Shop in shop jelentése: A kiskereskedelmi csatornában ezt a koncepciót akkor alkalmazzuk, amikor a márka egy üzletben úgy foglal helyet, hogy saját termékeinek bemutatására szolgáló külön kialakított egyedi eladótérrel rendelkezzen. Ez mind a márka, mind a kiskereskedők számára számtalan előnnyel jár (pl. közös marketing és keresletgenerálás, az üzlet minőségének és látványának emelése, valamint a termék forgalmának növelése).*

A shop in shop célja egy különleges Soproni élmény megteremtése hiper/szupermarketek egyikében, ahol a fogyasztóknak egy egyedi sörélményben lehet részük, és ahol egy különleges világba nyerhetnek betekintést.

Elemei:

- az ikonikus Soproni tűztorony
- A Soproni márka üzenetének, az Együtt töltött időnek életrekeltése és megjelenítése
- a márka további vizuális szimbólumainak – soralátét, a sör kiöntés, a Soproni logó és bélyeg - felhasználása

Méret: méretében arányosan átalakítható eszköz kialakítása

- maximum 300x300 cm alapterületű látványterv kialakítása, amely bármilyen méretben tovább alakítható és mutálható
- 8 m² nagyságú
- az elkészült shop in shop magassága 230 cm-t nem haladhatja meg
- a shop in shop területén elengedhetetlen számunkra a termékek valós megjelenítése is, így mindenképp fontos figyelembe venni egy külön polcos rész kialakítását is, ahova a termékek biztonságosan felhelyezhetőek, kizárólag bemutatás jelleggel, nem nagy mennyiségben.

3. TÉMA - Gösser álló display

Gösser álló display kialakítása: Tervezz egy polcos, álló displayt a független kisbolt/dohánybolt csatornába! Fontos, hogy ezen üzletek limitált férőhely kapacitása miatt egy kisebb méretű, bárhol használható eszközben gondolkozz!



példa

Az igazán neked való pillanatokhoz

A Gösser több mint ezeréves hagyománnyal rendelkező osztrák sörmárkaként különleges helyet foglal el a portfóliónkban. Ausztria legnépszerűbb és legrégebbi söreként a márkanév világszerte ismert, a magyar sörpiacon pedig a 20. század végétől hódít teret. A Gösser márka tökéletesen képviseli a minőséget, az egyensúlyt és a nyitottságot. A márka arra bátorít, hogy tartsunk szünetet, és élvezzük az élet nyújtotta minőségi pillanatokot.

Elemei:

- jellegzetes arany és zöld színekombináció
- Gösser logó (Gut.Besser.Gösser.)
- természetközelség

Méret: méretében mutálható eszköz kialakítása

- 4 polcos display, 2x2 0,5 l-es Gösser doboz/polc
- magassága: 100-150 cm
- fontos szempont a fenntarthatóság – környezetvédő anyagok használata
- költséghatékonyság
- kialakítás szempontjából fontos, hogy:
 - o a felső polcokon a 0,5 l-es üvegeket szükséges elhelyezni, ami alapján egy üveges termék esetén érdemes 930 grammal kalkulálni. Ennek magassága 28 cm, így a display koronája kizárólag ezen magasság felett valósítható meg, hogy ne legyen az üvegek által takarásban.
 - o az alsó polcokra 0,5 l-es doboz kiserelés kerül, amely esetén egy termék súlya 600 gramm. Az alsó polcok magassága 20-22 cm között lesz alkalmas a használatra és a termékek kényelmes mozgathatóságára (a polcra való kivétel).

A cél az, hogy olyan módon adjuk át a vásárlóknak a márka által képviselt értékeket, ami szem előtt tartja a kereskedelmi csatornák technikai körülményeit, a vásárlói magatartásokat, és a boltban belüli működés struktúráját. A versenytársak melletti piaci „zajban” miképp lehet a vásárlók figyelmét a lehető legjobban felhívni.

Kötelezően megjelenítendő elemek:

- márkák logói és arculati elemei
- Használandó és használható vizuális elemeket adunk, amik az alapot adják a kiinduláshoz
- minden eszközön kötelezően meg kell jeleníteni a Fogyaszd felelősséggel logót

Fontos, hogy költséghatékony eszközökben gondolkozz, így kérjük, a prezentációhoz költségkalkulációt is készíts!

Az elemeket tartalmazó linket ezen az emailen keresztül lehet kérni: ildiko.katai.popai@gmail.com

5. Tervezés során figyelembe veendő szempontok

- figyelemfelkeltő, de prémium dizájn
- A termékek minimum mennyisége az egyes feladatoknál meghatározott
- max 50 000 Ft/db gyártási költség a permanens felépítmények esetében,
- könnyű összeszerelhetőség, összeszerelési útmutató
- egyszerű szállíthatóság: lapra szerelve maximum 80x160 cm
- tartósság, minimum 1 hónapot bírjon ki in-store környezetben
- ársín kötelező elem

6. A Pályázat menete, időtartama

A továbbiakban is lehetőség van a felmerülő kérdéseket egyeztetni, az alábbi e-mail címeken keresztül:

fanni.salem@heineken.hu; ildiko.katai.popai@gmail.com

A pályamunkák beadása online történik az [ildiko.katai.popai@gmail.com címre](mailto:ildiko.katai.popai@gmail.com) . Végző határideje: 2023. május 31., szerda 24:00.

A pályázat tartalma:

- grafikával ellátott, 3D mozgó látványterv
- 3D animáció
- összeállítási útmutató
- rövid bemutatkozó és leírás

A pályaművet kérjük névvel, rövid indoklással és műleírással, költségvetéssel, és látványtervvel ellátva jpg vagy pdf formában az ildiko.katai.popai@gmail.com e-mail címre 2023. május 31., szerda 24.00 óráig elküldeni.

7. Értékelés, Zsűri

A Pályázatban részt vevő hallgatók munkáját a szakmai zsűri véleményezi és értékeli. Tervezetten személyesen, ha a járványügyi helyzet indokolja, akkor online.

Értékelés menete:

1. A pályaműveket szakmai zsűri bírálja el, mely alapján helyezetteket hirdetünk.
2. A pályaművek egy kapcsolódó weboldalon vagy más módon a POPAI Magyarország tagjai számára bemutatásra kerülhetnek, melyek közül szakmai közönségszavazás eredményeként szakmai közönségdíjast is hirdethetünk.

Zsűri tagjai:

Heineken Hungária Zrt. képviselői és a kreatív ügynökség képviselője

Kátai Ildikó, POPAI Magyarország Főtitkár

Németh Károly, SPAR Magyarország Kft Marketing vezető

Varga András, BME, Gép- és Terméktervezés Tanszék mesteroktató
A Szervező fenntartja a zsűri tagjainak változtatási jogát.

A pályázat eredményhirdetése: 2023. júniusában, a helyszín és az időpont még kialakítás alatt

A pályázatból kizárásra kerül:

- a határidő után benyújtott pályamű,
- az a pályamű, amely a meghatározott tartalmi követelményeknek nem tesz eleget,
- a hiányos pályamű.

8. Nyeremények:

A zsűri szavazata alapján a nyertes Pályázó nyereménye:

100 000 Ft SPAR utalvány

A zsűri szavazata alapján második helyezett nyereménye:

50 000 Ft SPAR utalvány

A zsűri szavazata alapján harmadik helyezett nyereménye:

10 000 Ft értékű Heineken ajándék csomag

A szakmai zsűrizés mellett szakmai közönségszavazást is meghirdetheünk. A pályaművek a POPAI tagvállalatok részére kerülhetnek bemutatásra online, ahol a szavazók a Pályázók anyagára adhatják le szavazataikat. A nyertes a legtöbb szavazatot kapott pályamű lehet.

A szervező a díjazás változtatásának jogát fenntartja, a pályamunkák szakmai színvonalának függvényében megosztott helyezésről is dönthet és úgy is határozhat, hogy bizonyos helyezéseket nem ad ki. Különdíjak is felajánlásra kerülhetnek.

9. Nyeremények átadása, illetve átvétele:

A nyereményeket a nyertesek személyesen a Díjkiosztón vagy egy előre egyeztetett időpontban a Szervező vagy a Szponzor irodájában vehetik át. A nyeremények készpénzre át nem válthatók, más személyre át nem ruházhatóak.

10. Adók és közterhek:

A nyeremény átvételének és felhasználásának egyéb költségei, például a nyeremény átvételi helyszínére történő utazási költségek a Pályázót terhelik.

A pályaművek elkészítésének a költségei a Pályázót terhelik.

11. Személyes adatok kezelésére és az adatszolgáltatásra vonatkozó szabályok:

A Szervező a Pályázathoz kapcsolódóan kizárólag a Pályázat lebonyolítása és a kapcsolódó törvényi kötelezettségek teljesítése érdekében, az alábbiakban meghatározott adatokat kezeli: név, születési hely és idő, anyja leánykori neve, lakcím, e-mail cím.

Az adatkezelés célja: a Pályázat lebonyolítása, a nyertesek kiértékelése, velük történő kapcsolattartás.

A Szervező, mint adatkezelő a kezelt adatokat a Pályázat lezárását követően 1 évig tárolja.

Az adatkezelés jogalapja az érintett személyek hozzájárulása.

A pályázatban résztvevők tudomásul veszik és elfogadják a jelen Pályázati kiírást és a Résztvételi és adatkezelési szabályzatot, valamint tudomásul veszik, hogy:

1. az adatszolgáltatás önkéntes, az adatkezelés az adat átadásával megadott önkéntes hozzájárulásuk alapján történik, a Pályázó a hozzájárulást az adatkezelés tekintetében a Pályázatban részvétellel, illetve a személyes adatok önként megadásával adja meg,
2. adataik feldolgozását a POPAI Magyarország Egyesület, mint adatfeldolgozó végzi, az adatkezelő a POPAI Magyarország Egyesület és a Heineken Hungária Zrt.
3. Pályázó a nyeremény átvételével egyidejűleg a jelen Pályázati kiírás elfogadásával, illetőleg egy külön nyilatkozat aláírásával is, visszavonhatatlanul és kifejezetten vállalja a részvételt és együttműködést, a pályázatot népszerűsítő, illetve a nyereménnyel kapcsolatos reklám és egyéb marketing anyagok elkészítése során. A Pályázatban történő részvétellel a Pályázó feltétel nélkül hozzájárul a nyeremény átadása során róla készült kép-, hang- vagy filmfelvétel Szervező, Szponzor általi magyarországi használatához és megjelenítéséhez bármely reklámeszközön (pl. többek között de nem kizárólagosan a Heineken Facebook oldalán, a popai.hu oldalon stb), alkalom és módbeli korlátozás, valamint külön díjazás nélkül.

A Szervező szavatolja, hogy az adatkezelés mindenben a hatályos jogszabályi rendelkezések megtartásával történik. Az adatkezeléssel kapcsolatos jogokat és a jogorvoslati lehetőség szabályait az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Info.tv.) tartalmazza, amely szerint a Játékos kérheti személyes adatainak helyesbítését, törlését, valamint azok kezeléséről szóló tájékoztatást, továbbá jogorvoslatért bírósághoz fordulhat. A Szervező garantálja, hogy az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló Info.tv. és a kutatás és közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvényben foglalt valamennyi kötelezettségnek eleget tesz.

Az Szervező adatokat harmadik személynek kizárólag abban az esetben ad át, amennyiben azt törvény kötelezően írja elő, vagy a Jogosult ehhez hitelt érdemlő módon hozzájárult.

Minden Pályázó jogosult tájékoztatást kérni a Szervező által kezelt, illetve az általa vagy rendelkezése szerint megbízott adatfeldolgozói által feldolgozott adatairól, az adatok forrásairól, az adatkezelés céljáról, jogalapjáról, időtartamáról, az adatfeldolgozó nevéről, címéről és az adatkezeléssel összefüggő tevékenységéről, az esetlegesen bekövetkezett adatvédelmi incidens körülményeiről, hatásairól és az elhárítására megtett intézkedésekről, továbbá adattovábbítás esetén annak jogalapjáról és címzettjéről.

A Szervező a tájékoztatást írásban, a lehető legrövidebb idő alatt, legfeljebb azonban 25 napon belül adja meg; a tájékoztatás megadását kizárólag a törvény által kötelezően előírt esetekben tagadja meg. Ebben az esetben a Szervező írásban tájékoztatja a tájékoztatást kérőt, hogy felvilágosítás

megtagadására mely törvényi rendelkezés alapján került sor, illetve tájékoztatja arról is, hogy az erre vonatkozó döntéssel szemben milyen jogorvoslati lehetőségei vannak.

Ha a személyes adat a valóságnak nem felel meg, kérhető a Szervező által kezelt adat helyesbítése is. Amennyiben a valóságnak megfelelő személyes adat a rendelkezésre áll, azt a Szervező helyesbíti.

A személyes adatot törölni kell, amennyiben

- azoknak kezelése jogellenes;
- ha az érintett a személyes adatainak törlését kéri;
- azok hiányosak vagy tévesek, és ez az állapot jogszerűen nem orvosolható;
- az adatkezelés célja megszűnt, vagy az adatok tárolásának határideje lejárt;
- a törlést bíróság vagy a Hatóság elrendelte.

Az érintett a törlést a Szervezőhöz benyújtott írásbeli kérelemmel kezdeményezheti.

A Szervező zárolja a személyes adatot, amennyiben az arra jogosult ezt legalább teljes bizonyító erejű magánokiratban kéri, vagy a Szervező rendelkezésére álló információk szerint a jogosult által kért adattörlés sértené az érintett személy jogos érdekeit. A zárolt személyes adat kizárólag addig kezelhető, ameddig fennáll az az adatkezelési cél, amely a törlést kizárta (pl. pályázat eredményének a meghozatalára és kihirdetésére még nem került sor).

A Szervező megjelöli azt a személyes adatot, amelynek helyessége vagy pontossága vitatott, amennyiben az adat helytelensége vagy pontatlansága nem állapítható meg egyértelműen.

A helyesbítésről, a zárolásról, a megjelölésről és a törlésről, illetve az ezekre irányuló kérés teljesítéséről vagy annak akadályáról a Szervező a kérelem benyújtásától számított 25 napon belül írásban – az érintett hozzájárulásával elektronikus úton – értesíti a kérelem előterjesztőjét, a kérelem elutasítása esetén az elutasítás ténybeli és jogi indokaival és a jogorvoslati lehetőségekre vonatkozó tájékoztatóval együtt.

A személyes adatok kezelése ellen az arra jogosult tiltakozhat, ha a személyes adatok kezelése vagy továbbítása kizárólag a Szervezőre vonatkozó jogi kötelezettség teljesítéséhez, vagy a Szervező, az adatátvevő vagy harmadik személy jogos érdekének érvényesítéséhez szükséges (a kötelező adatkezelés esetét kivéve); illetve ha a személyes adat felhasználása vagy továbbítása közvetlen üzletszerzés, közvélemény-kutatás vagy tudományos kutatás céljára történik.

A Szervező a tiltakozás kézhezvételétől számított 15 napon belül megvizsgálja a kérelmet, és az abban foglaltaknak eleget tesz, amennyiben annak jogossága egyértelműen megállapítható, továbbá döntéséről írásban tájékoztatja a tiltakozás benyújtóját. A kérelem esetleges elutasításáról a Szervező írásban, 15 napon belül, a tiltakozás előterjesztésével megegyező módon (papíralapon vagy elektronikusán), indokolt döntésével értesíti a tiltakozás előterjesztőjét.

A tiltakozás elutasítása esetén; amennyiben annak benyújtója nem ért egyet a kérelem alapján hozott döntéssel; vagy amennyiben a Szervező a rendelkezésére álló határidőt elmulasztja, az érintett bírósághoz fordulhat.

Mindenki, aki úgy véli, hogy a Szervező adatkezelése következtében sérültek a jogai, bírósághoz vagy a Hatósághoz fordulhat. A bíróság az ügyben soron kívül jár el. A perre a Fővárosi Törvényszék az illetékes, azonban a per az azt kezdeményező személy választása szerint az ő lakóhelye vagy tartózkodási helye szerinti bíróság előtt is megindítható.

12. Egyebek:

A Szervező fenntartja a kizárólagos jogot a Pályázat bármely okból történő részbeni vagy teljes egyoldalú módosítására, törlésére, felfüggesztésére és/vagy megszüntetésére, korlátlanul, a Pályázat

időtartama alatt bármely okból, különösen, de nem kizárólag amennyiben a Pályázat nem folytatható le a jelen Pályázati kiírásnak megfelelően.

A Szervező és a Pályázat lebonyolításában résztvevő cégek a nyereség tekintetében minőségi felelősséget nem vállalnak, a nyertes ilyen igényét a vonatkozó jogszabályi keretek között a nyereség forgalmazójával szemben érvényesítheti.

Amennyiben a jelen Pályázati kiírás egyes rendelkezései érvénytelenek lennének, ez nem érinti a Pályázati kiírás egyéb részeinek az érvényességét. Ez esetben a Pályázati kiírás érvénytelen rendelkezése helyére a hatályos magyar jogszabályok vonatkozó és hatályos kikötése lép.

A Szervező kizár minden kártalanítási, kártérítési igényt a Pályázat során, a Pályázat esetleges hibáiból, hiányosságaiból, hibás működéséből, a Pályázat során bekövetkezett késésekből eredő vagy ahhoz kapcsolódó a Pályázó vagy harmadik személy által elszenvedett költségekért, károkért, veszteségekért.

Szervező

1. sz. melléklet

NYILATKOZAT

a Pályázaton való részvétel tárgyában

Alulírott, (szül.hely, idő:....., anyja neve:, lakcíme:, a továbbiakban: „Pályázó”) **ezúton nyilatkozom**, hogy a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – Gépészmérnöki Kar (a továbbiakban: „Egyetem”) Gép- és Terméktervezés Tanszékének Integrált terméktervezési gyakorlat V. c. tárgyának a hallgatója vagyok és részt kívánok venni a POPAI Magyarország Egyesület által szervezett (a továbbiakban: „Szervező”), és a Heineken Hungária Zrt.témaadó támogatásával (a továbbiakban: **Szponzor**), a SPAR Magyarország Kft. főtámogatásával megrendezésre kerülő, „POP AI Student Design Awards” nevű pályázaton (a továbbiakban: „**Pályázat**”).

Nyilatkozom továbbá, hogy:

1. A pályázati kiírást megismertem, megértettem és magamra kötelezőnek fogadom el, valamint tudomásul veszem, hogy a Pályázaton való részvételem önkéntes és arra az Egyetem engem nem kötelezett.
2. Kijelentem és szavatolok azért, hogy a Pályázat céljára készített mű a saját művem, a pályaművemhez, mint önálló szellemi alkotáshoz kapcsolódó jogokkal teljes körűen rendelkezem és azzal kapcsolatban harmadik személynek semmilyen joga nem áll fenn, amely a Pályázaton való részvételt korlátozza, kizárja, vagy a későbbi esetleges hasznosítással kapcsolatos alábbi nyilatkozatomat befolyásolja.
3. Ellenérték nélkül hozzájárulok ahhoz, hogy a Szervező, az Egyetem, a Szponzor, a Főtámogató vagy az általuk megbízott harmadik személyek a pályaművemmel kizárólag a Pályázattal kapcsolatosan a saját vagy az általuk kezelt közösségi oldalakon és weboldalakon közlétegyék.
4. Vállalom, hogy amennyiben a pályaművem nyer a Pályázaton vagy díjazott lesz, akkor jóhiszemű tárgyalásokat folytatok a Szervezővel, vagy az általa megnevezett harmadik személlyel a pályamű esetleges későbbi hasznosításáról.
5. Vállalom, hogy a Szervező döntés alapján előzetes egyeztetés alapján rendelkezésére állok a Pályázattal kapcsolatban készítendő fotózás, interjúkészítés és nyilatkozattétel céljából, de tudomásul veszem, hogy ez a Szervező részéről nem jelent kötelezettséget. Hozzájárulásomat adom, hogy az így készített fényképfelvételeket, videókat a 3. pontban megjelölt személyek a Pályázattal kapcsolatosan közlétegyék, megjelenítsék honlapjukon, és a Pályázattal

kapcsolatos kommunikációban nyomtatott és elektronikus felületeken és formában.

6. Tudomásul veszem, hogy a Pályázaton az Egyetem vizsgarendjében készített művel vehetek részt, de az Egyetemtől kapott vizsgaosztályzat és a Pályázat elbírálása egymástól független tényezők és nem befolyásolják egymást.
7. Tudomásul veszem, hogy a Pályázatot részben az Egyetem oktatóiból álló szakmai, részben külsős személyekből álló független zsűritagok bírálják el, akiknek a döntését előre tudomásul veszem.
8. A fenti nyilatkozataim valóságtartalmáért vállalom a felelősséget és tudomásul veszem, hogy a valótlan tartalmú nyilatkozattétel automatikus kizárást jelent a Pályázatból.
9. Hozzájárulok, hogy a Szervező a jelen nyilatkozatban megadott személyes adataimat a Pályázat céljából a pályázati kiírásban és az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi. CXII. törvényben foglalt feltételek mellett kezelje.
10. További információt szeretnék kapni a Pályázathoz kapcsolódóan az alábbi adatok megadásával:

Név:

e-mail cím:

Kelt: Budapest, 2023.

Pályázó olvasható neve és aláírása