

POPAI Student Design Awards Pályázati felhívás

Részvételi és adatkezelési szabályzat

1, A Pályázat kiírója

A POPAI Magyarország Egyesület (székhely: 2000 Szentendre, Petőfi S. u. 1.) a továbbiakban: Szervező, POPAI Student Design Awards Pályázat elnevezéssel magyar, nappali, felsőoktatásban részt vevő diákok számára formatervezői pályázatot hirdet, a továbbiakban „Pályázat”. A Pályázat témaadó szponzora a PICK Szeged Zrt. (székhely: 6725 Szeged, Szabadkai u. 18.) a továbbiakban „Szponzor”. A Pályázatot a SPAR Magyarország Kft. mint „Főtámogató” támogatja.

2, A Pályázatban résztvevő személyek, részvételi jogosultság

A Pályázatban részt vehet a 2021-22 tanévben magyar felsőoktatásban tanuló hallgatók köre, továbbiakban Pályázók, akik online jelentkeznek a Pályázatra a <https://popai.hu/popai-student-design-awards-jelentkezesi-lap/> felületen.

Pályázni csak olyan saját, egyedi tervvel lehet, amely más személy szerzői, illetve iparjogvédelmi jogát nem sérti. E feltétel megsértése esetén a pályázat érvénytelen, a Pályázó nyereményt nem kaphat, vagy ha ez a nyeremény átadását követően válik ismertté, a Pályázó köteles a nyereményt visszaszolgáltatni. A jelentkezés elküldésével a Pályázó beleegyezik a pályamű nyilvánosság előtti bemutatásába. A terveket és azok anyagait a későbbiekben, térben és időben történő korlátozás nélkül a Szervező, a Szponzor és a Főtámogató a nyilvánosság előtt bemutathatja.

A Pályázatban nem vehetnek részt a Szervező, a Szponzor és a Főtámogató társaság vezető tisztségviselői, alkalmazottai, és ezen személyek közeli hozzátartozói.

3, A pályázat célja

A POPAI Magyarország Egyesület a PICK Szeged Zrt. egyik legfontosabb márkája, a PICK témakörében, a SPAR támogatásával formatervezési pályázatot hirdet fiatal, pályakezdő formatervezők számára.

Cél egy jövőbe mutató pályázat, amellyel Támogatjuk a fiatal tehetségek újszerű látásmódjának kibontakozását. Fontos, hogy a feladatok valós problémán alapszanak. Távlati cél, hogy a nyertes pályamű/vek egy vagy több kiskereskedelmi láncban rendeltetésszerűen megjelenjen/jenek, illetve a nyertes műveket a nemzetközi Shop! Global Awardsra is szeretnénk nevezni.

4, Feladat

A PICK számára az innováció, az újító megközelítés, az életünk apró elemeiben rejlő gondoskodás biztosítása kiemelt fontosságú, a vállalat és a márka oldaláról a kereskedelem, a fogyasztók és a vásárlók felé egyaránt.

Három féle pályázati feladatból lehet választani:

1. téma: PICK polcos display újragondolása, lógatott verzió kidolgozása: Tervezz egy PICK displayt a megadott paraméterek alapján! Találj ki olyan megoldásokat, amelyek felhívják a

PICK rúd kiszerezésű szalámikra leginkább a figyelmet és kommunikálják a PICK értékeket.
Részletes feladat leírás,

¼ raklap alapterületű permanens display, annyi a kikötés 600x400 alapterületet nem lehet túllépni. Elkészült display maximum magassága maximum 1800 mm.

A szalámi rudak lógatva kerüljenek kihelyezésre a displayen

A display körbejárható legyen, tehát legalább 2 oldalról elvehetőek legyenek a termékek a displayről

Elvárás, hogy a displayre a midi és a turista méretű szalámik is felhelyezhetőek legyenek, tehát az akasztórudak variálhatóak legyenek!

A konstrukció alkalmas legyen arra, hogy amennyiben egész raklapos méretben van lehetőség ezt megvalósítani az üzletben, akkor arányosan nagyítva is kivitelezhető legyen

Fontos, hogy a display a Téliszalámit egy új és modern formában jelenítse meg, ami a modernitást és újszerűséget sugall

Fény és egyéb kiegészítő elemek használata megengedett

- Minimum mennyiség a Téliszalámi 800g esetében 48 db
 - Minimum mennyiség a Téliszalámi 400g esetében 72 db
2. téma: PICK karton display: Tervezz egy PICK karton displayt a megadott paraméterek alapján!
Tervezz egy olyan karton displayt, amit feltöltve termékekkel lehet kiszállítani az üzletekbe és a transzport doboz eltávolítása után azonnal vásárlás kész a display!
Részletes feladat leírás, paraméterek:
- Chep ¼ méretű műanyag raklap a kiinduló platform.
 - Elkészült blokk maximum magassága raklappal együtt: 1800 mm.
 - Raklap méretei: 400x600x140 mm
 - Display alsó kínáló része, ahonnan a terméket elveszi a vásárló minimum 450 mm -nek kell lenni a talajtól (raklap magasságot is bele számolva).
 - Meg kell oldani a raklaphoz való rögzítést. Ehhez segítség a raklapon gyárilag elhelyezett rögzítő pontok.
 - Chep ¼ méretű műanyag raklap a kiinduló platform. (lásd 2. display feladat dia)
 - Elkészült blokk maximum magassága raklappal együtt: 1800 mm.
 - Raklap méretei: 400x600x140 mm
 - Display alsó kínáló része, ahonnan a terméket elveszi a vásárló minimum 450 mm -nek kell lenni a talajtól (raklap magasságot is bele számolva).
 - Meg kell oldani a raklaphoz való rögzítést. Ehhez segítség a raklapon gyárilag elhelyezett rögzítő pontok.
 - 8 (8x12x400g=38,4 kg) vagy 12 db (12*12*400g= 57,6 kg) PICK kínáló karton elhelyezése a displayen, melyben a termékek foglalnak helyet.

- Pick kínáló karton méretei: 375x285x120 mm
 - Az EU raklap mindenki által elfogadott szállítási egység, méretei mindenhol ugyanakkorák.
 - 1800 mm maximum rakat magasság a logisztikai cégeknél elfogadott paraméter. Ennél magasabb rakat nem fér el a polcrendszerekben.
 - ¼ Chep raklap szállítása: 4 db egység összerakása egymás mellé egy EUR raklapra. Tervezésnél ezt figyelembe kell venni, hogy transzport dobozzal együtt kell felférnie a raklapra! EUR raklap mérete: 1200 x 800 x 150 mm
 - Minden esetben gondolni kell a termék védelemre, tehát szállításhoz teljesen zárt csomagot kell alkotni. Védeni kell a terméket szállítási sérülésektől és lopástól. Ez a védelem bolti kihelyezés előtt eltávolítható legyen.
 - Pick Téli Turista szalámi súlya: 400g ; Mérete: 220 mm x 60mm ± 20 mm, 12 db termék/karton, gyűjtőkarton súlya termékkel: 4,8 kg
3. téma: PICK SDC hűtődisplay lógatott termékbemutatással. Tervezz az SDC hűtőblokkra egy olyan felépítményt, amire lógatva lehet kihelyezni a Téliszalámi rúdaru termékeket, egyedi, figyelemfelhívó, modern megjelenést biztosít a rúdaru szalámiknak!
- Részletes feladat leírás, paraméterek:
- A display alapterülete a megadott SDC hűtő egység legyen
 - A szalámi rudak lógatva kerüljenek kihelyezésre a displayen
 - A display körbejárható legyen és minden irányból levehetőek legyenek a termékek róla
 - A hűtő levegő áramlását úgy kell irányítani hogy a hideg levegő a lehető legnagyobb mértékben a szalámikra irányuljon
 - A felépítmény magassága 172 cm legyen
 - Elvárás, hogy a displayre a midi és a turista méretű szalámik is felhelyezhetőek legyenek, tehát a konstrukció variálható legyen annak megfelelően, hogy midi vagy turista méretű szalámit szeretnénk felhelyezni rá.
 - Fontos, hogy a display a Téliszalámit egy új és modern formában jelenítse meg, ami a modernitást és újszerűséget sugall
 - Fény és egyéb kiegészítő elemek használata megengedett
 - Pick Téli Turista szalámi súlya: 400g ; Mérete: 220 mm x 60mm ± 20 mm
 - Pick Téli Midi szalámi súlya: 800g ; Mérete: 370 mm x 60mm ± 20 mm
 - Minimum mennyiség a 800g esetében 40 db
 - Minimum mennyiség a 400g esetében 60 db

A kihívást az jelenti, hogy olyan módon adjuk át a vásárlóknak a márkaértékeket és az információt, ami minden szempontból figyelembe veszi az áruházi környezet technikai adottságait és megkötéseit, a vásárlói szokásokat, a vásárlói magatartás bolton belüli működési mechanizmusait. A legfőbb kihívást az jelenti, hogy egy áruházi kommunikációs „zajban” miképp oldjuk meg azt, hogy a lehető legjobban tereljük a fogyasztót a vásárlás felé.

Kötelezően megjelenítendő elemek:

- PICK logó és PICK arculat
- Használandó és használható vizuális elemeket adunk, a fő vizuálist követni kell

Az elemeket az alábbi linkről lehet letölteni:

https://bonafarm.sharepoint.com/:f:/r/sites/V%C3%A1llalati%20szolg%C3%A1ltat%C3%A1sok/marketing_komm/Pick%20Szeged%20Marketing/2021/P%C3%A1ly%C3%A1zati%20anyag_BME?csf=1&web=1&e=EPdgU7

5, Tervezés során figyelembe veendő szempontok

- figyelemfelkeltő, de prémium dizájn
- A termékek minimum mennyisége az egyes feladatoknál meghatározott
- max 50 000 Ft/db gyártási költség a permanens felépítmények esetében, a karton display esetében minél költséghatékonyabb megoldás
- könnyű összeszerelhetőség, összeszerelési útmutató
- egyszerű szállíthatóság: lapra szerelve maximum 80x160 cm
- tartósság, minimum 1 hónapot bírjon ki in-store környezetben
- ársín kötelező elem

6, A Pályázat menete, időtartama

A Pályázat anyagai a fenti linken letölthetők. A továbbiakban is lehetőség van a felmerülő kérdéseket egyeztetni, az alábbi e-mail címeken keresztül:

krisztian.kiraly@bonafarm.hu; ildiko.katai.popai@gmail.com

A pályamunkák beadása online történik az ildiko.katai.popai@gmail.com címre . Végző határideje: 2021. december 10., péntek 24:00.

A pályázat tartalma:

- grafikával ellátott, 3D mozgó látványterv
- 3D animáció
- összeállítási útmutató
- stancrajz

A pályaművet kérjük névvel, rövid indoklással és műleírással, költségvetéssel, és látványtervvel ellátva jpg vagy pdf formában az ildiko.katai.popai@gmail.com e-mail címre 2021. december 10. 24.00 óráig elküldeni.

7, Értékelés, Zsűri

A Pályázatban részt vevő hallgatók munkáját a szakmai zsűri véleményezi és értékeli. Tervezetten személyesen, ha a járványügyi helyzet indokolja, akkor online.

Értékelés menete:

1. A pályaműveket szakmai zsűri bírálja el, mely alapján helyezetteket hirdetünk.
2. A pályaművek egy kapcsolódó weboldalon vagy más módon a POPAI Magyarország tagjai számára bemutatásra kerülhetnek, melyek közül szakmai közönségszavazás eredményeként szakmai közönségdíjast is hirdethetünk.

Zsűri tagjai:

Bartos-Kovács Eszter, PICK Szeged Zrt. Market Reasearch Analyst

Boros Éva, PICK Szeged Zrt. Trade Marketing Specialista

Börcsök Imre, PICK Szeged Zrt. csomagolástechnológus

Kátai Ildikó, POPAI Magyarország Főtitkár

Király Krisztián, PICK Szeged Zrt. Business Development Manager

Láng György, DS Smith Packaging Sales Manager

Németh Károly, SPAR Magyarország Kft Marketing vezető

Oláh Zoltán, Promission Grafikus

Szekér Szilárd Promission Ügyvezető

Varga András, BME, Gép- és Terméktervezés Tanszék mesteroktató

A Szervező fenntartja a zsűri tagjainak változtatási jogát.

A pályázat eredményhirdetése: 2022 február 10 vagy 17. a „Szerelmem a trade marketing” konferencia keretében.

A pályázatból kizárásra kerül:

- a határidő után benyújtott pályamű,
- az a pályamű, amely a meghatározott tartalmi követelményeknek nem tesz eleget,
- a hiányos pályamű.

8. Nyeremények:

A zsűri szavazata alapján a nyertes Pályázó nyereménye:

100 000 Ft SPAR utalvány

A zsűri szavazata alapján második helyezett nyereménye:

50 000 Ft SPAR utalvány

A zsűri szavazata alapján harmadik helyezett nyereménye:

10 000 Ft értékű PICK ajándék csomag

A szakmai zsűrizés mellett szakmai közönségsvavazást is meghirdetünk. A pályaművek a POPAI tagvállalatok részére kerülnek bemutatásra online, ahol a szavazók a Pályázók anyagára adhatják le szavazataikat. A nyertes a legtöbb szavazatot kapott pályamű lesz.

A szervező a díjazás változtatásának jogát fenntartja, a pályamunkák szakmai színvonalának függvényében megosztott helyezésről is dönthet és úgy is határozhat, hogy bizonyos helyezéseket nem ad ki. Különdíjak is felajánlásra kerülhetnek.

9. Nyeremények átadása, illetve átvétele:

A nyereményeket a nyertesek személyesen a Díjkiosztón vagy egy előre egyeztetett időpontban a Szervező vagy a Szponzor irodájában vehetik át. A nyeremények készpénzre át nem válthatók, más személyre át nem ruházhatóak.

10. Adók és közterhek:

A nyeremény átvételének és felhasználásának egyéb költségei, például a nyeremény átvételi helyszínére történő utazási költségek a Pályázót terhelik.

A pályaművek elkészítésének a költségei a Pályázót terhelik.

11. Személyes adatok kezelésére és az adatszolgáltatásra vonatkozó szabályok:

A Szervező a Pályázathoz kapcsolódóan kizárólag a Pályázat lebonyolítása és a kapcsolódó törvényi kötelezettségek teljesítése érdekében, az alábbiakban meghatározott adatokat kezeli: név, születési hely és idő, anyja leánykori neve, lakcím, e-mail cím.

Az adatkezelés célja: a Pályázat lebonyolítása, a nyertesek kiértékelése, velük történő kapcsolattartás.

A Szervező, mint adatkezelő a kezelt adatokat a Pályázat lezárását követően 1 évig tárolja.

Az adatkezelés jogalapja az érintett személyek hozzájárulása.

A pályázatban résztvevők tudomásul veszik és elfogadják a jelen Pályázati kiírást és a Részvételi és adatkezelési szabályzatot, valamint tudomásul veszik, hogy:

1. az adatszolgáltatás önkéntes, az adatkezelés az adat átadásával megadott önkéntes hozzájárulásuk alapján történik, a Pályázó a hozzájárulást az adatkezelés tekintetében a Pályázatban részvétellel, illetve a személyes adatok önként megadásával adja meg,
2. adataik feldolgozását a POPAI Magyarország Egyesület, mint adatfeldolgozó végzi, az adatkezelő a POPAI Magyarország Egyesület és a PICK Szeged Zrt.
3. Pályázó a nyeremény átvételével egyidejűleg a jelen Pályázati kiírás elfogadásával, illetőleg egy külön nyilatkozat aláírásával is, visszavonhatatlanul és kifejezetten vállalja a részvételt és együttműködést, a pályázatot népszerűsítő, illetve a nyereménnyel kapcsolatos reklám és egyéb marketing anyagok elkészítése során. A Pályázatban történő részvétellel a Pályázó feltétel nélkül hozzájárul a nyeremény átadása során róla készült kép-, hang- vagy filmfelvétel Szervező, Szponzor általi magyarországi használatához és megjelenítéséhez bármely reklámeszközön (pl. többek között de nem kizárólagosan a PICK Facebook oldalán, a popai.hu oldalon stb), alkalom és módbeli korlátozás, valamint külön díjazás nélkül.

A Szervező szavatolja, hogy az adatkezelés mindenben a hatályos jogszabályi rendelkezések megtartásával történik. Az adatkezeléssel kapcsolatos jogokat és a jogorvoslati lehetőség szabályait az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Info.tv.) tartalmazza, amely szerint a Játékos kérheti személyes adatainak helyesbítését, törlését, valamint azok kezeléséről szóló tájékoztatást, továbbá jogorvoslatért bírósághoz fordulhat. A Szervező garantálja, hogy az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló Info.tv. és a kutatás és közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvényben foglalt valamennyi kötelezettségnek eleget tesz.

Az Szervező adatokat harmadik személynek kizárólag abban az esetben ad át, amennyiben azt törvény kötelezően írja elő, vagy a Jogosult ehhez hitelt érdemlő módon hozzájárult.

Minden Pályázó jogosult tájékoztatást kérni a Szervező által kezelt, illetve az általa vagy rendelkezése szerint megbízott adatfeldolgozó által feldolgozott adatairól, az adatok forrásairól, az adatkezelés céljáról, jogalapjáról, időtartamáról, az adatfeldolgozó nevééről, címéről és az adatkezeléssel összefüggő tevékenységéről, az esetlegesen bekövetkezett adatvédelmi incidens körülményeiről, hatásairól és az elhárítására megtett intézkedésekről, továbbá adattovábbítás esetén annak jogalapjáról és címzettjéről.

A Szervező a tájékoztatást írásban, a lehető legrövidebb idő alatt, legfeljebb azonban 25 napon belül adja meg; a tájékoztatás megadását kizárólag a törvény által kötelezően előírt esetekben tagadja meg. Ebben az esetben a Szervező írásban tájékoztatja a tájékoztatást kérőt, hogy felvilágosítás megtagadására mely törvényi rendelkezés alapján került sor, illetve tájékoztatja arról is, hogy az erre vonatkozó döntéssel szemben milyen jogorvoslati lehetőségei vannak.

Ha a személyes adat a valóságnak nem felel meg, kérhető a Szervező által kezelt adat helyesbítése is. Amennyiben a valóságnak megfelelő személyes adat a rendelkezésre áll, azt a Szervező helyesbíti.

A személyes adatot törölni kell, amennyiben

- azoknak kezelése jogellenes;
- ha az érintett a személyes adatainak törlését kéri;
- azok hiányosak vagy tévesek, és ez az állapot jogszerűen nem orvosolható;
- az adatkezelés célja megszűnt, vagy az adatok tárolásának határideje lejárt;
- a törlést bíróság vagy a Hatóság elrendelte.

Az érintett a törlést a Szervezőhöz benyújtott írásbeli kérelemmel kezdeményezheti.

A Szervező zárolja a személyes adatot, amennyiben az arra jogosult ezt legalább teljes bizonyító erejű magánokiratban kéri, vagy a Szervező rendelkezésére álló információk szerint a jogosult által kért adattörlés sértené az érintett személy jogos érdekeit. A zárolt személyes adat kizárólag addig kezelhető, ameddig fennáll az az adatkezelési cél, amely a törlést kizárta (pl. pályázat eredményének a meghozatalára és kihirdetésére még nem került sor).

A Szervező megjelöli azt a személyes adatot, amelynek helyessége vagy pontossága vitatott, amennyiben az adat helytelensége vagy pontatlansága nem állapítható meg egyértelműen.

A helyesbítésről, a zárolásról, a megjelölésről és a törlésről, illetve az ezekre irányuló kérés teljesítéséről vagy annak akadályáról a Szervező a kérelem benyújtásától számított 25 napon belül írásban – az érintett hozzájárulásával elektronikus úton – értesíti a kérelem előterjesztőjét, a kérelem elutasítása esetén az elutasítás ténybeli és jogi indokaival és a jogorvoslati lehetőségekre vonatkozó tájékoztatóval együtt.

A személyes adatok kezelése ellen az arra jogosult tiltakozhat, ha a személyes adatok kezelése vagy továbbítása kizárólag a Szervezőre vonatkozó jogi kötelezettség teljesítéséhez, vagy a Szervező, az adatátvevő vagy harmadik személy jogos érdekének érvényesítéséhez szükséges (a kötelező

adatkezelés esetét kivéve); illetve ha a személyes adat felhasználása vagy továbbítása közvetlen üzletszerzés, közvélemény-kutatás vagy tudományos kutatás céljára történik.

A Szervező a tiltakozás kézhezvételétől számított 15 napon belül megvizsgálja a kérelmet, és az abban foglaltaknak eleget tesz, amennyiben annak jogossága egyértelműen megállapítható, továbbá döntéséről írásban tájékoztatja a tiltakozás benyújtóját. A kérelem esetleges elutasításáról a Szervező írásban, 15 napon belül, a tiltakozás előterjesztésével megegyező módon (papíralapon vagy elektronikusan), indokolt döntésével értesíti a tiltakozás előterjesztőjét.

A tiltakozás elutasítása esetén; amennyiben annak benyújtója nem ért egyet a kérelem alapján hozott döntéssel; vagy amennyiben a Szervező a rendelkezésére álló határidőt elmulasztja, az érintett bírósághoz fordulhat.

Mindenki, aki úgy véli, hogy a Szervező adatkezelése következtében sérültek a jogai, bírósághoz vagy a Hatósághoz fordulhat. A bíróság az ügyben soron kívül jár el. A perre a Fővárosi Törvényszék az illetékes, azonban a per az azt kezdeményező személy választása szerint az ő lakóhelye vagy tartózkodási helye szerinti bíróság előtt is megindítható.

12. Egyebek:

A Szervező fenntartja a kizárólagos jogot a Pályázat bármely okból történő részbeni vagy teljes egyoldalú módosítására, törlésére, felfüggesztésére és/vagy megszüntetésére, korlátlanul, a Pályázat időtartama alatt bármely okból, különösen, de nem kizárólag amennyiben a Pályázat nem folytatható le a jelen Pályázati kiírásnak megfelelően.

A Szervező és a Pályázat lebonyolításában résztvevő cégek a nyereség tekintetében minőségi felelősséget nem vállalnak, a nyertes ilyen igényét a vonatkozó jogszabályi keretek között a nyereség forgalmazójával szemben érvényesítheti.

Amennyiben a jelen Pályázati kiírás egyes rendelkezései érvénytelenek lennének, ez nem érinti a Pályázati kiírás egyéb részeinek az érvényességét. Ez esetben a Pályázati kiírás érvénytelen rendelkezése helyére a hatályos magyar jogszabályok vonatkozó és hatályos kikötése lép.

A Szervező kizár minden kártalanítási, kártérítési igényt a Pályázat során, a Pályázat esetleges hibáiból, hiányosságaiából, hibás működéséből, a Pályázat során bekövetkezett késésekből eredő vagy ahhoz kapcsolódó a Pályázó vagy harmadik személy által elszenvedett költségekért, károkért, veszteségekért.

Szervező