

Közhasznúsági melléklet, szöveges rész

## 1. Tárgyévben végzett alapcél szerinti tevékenységek bemutatása

A POPAI Magyarország Egyesület, összhangban a chicagói központ és a POPAI Global célkitűzéseivel az eladáshelyi marketing iparág minden szereplőjének platformot kíván nyújtani az alábbi területeken

- edukáció (oktatás, képzés, utánpótlás nevelés, tehetséggondozás, továbbképzés)
- nemzetközi trendek bemutatása, ismeretek megosztása
- kutatás, hatékonyságmérés
- ismeretterjesztés (nemzetközi innovációk megismerése, hazai újdonságok megismertetése)
- az iparág elfogadottságának, ismertségének és presztizsének növelése (konferenciák, előadások, társ szervezetek, POPAI Awards)
- szakmai kapcsolatok kiépítése, networking, tapasztalatcsere

Konkréten 2013-ban az alábbi tevékenységeket folytatta az Egyesület a felsorolt célok elérése érdekében, mindezeket a közhasznúság és fennállásának 10 éves jubileuma mottója „Innováció a Föld körül” szellemében. A jubileumi évben még több szakmai programmal készültünk. A havi találkozók, a saját és társ rendezvények témájául a POPAI országok és a chicagói központ legsikeresebb programjaiból válogattunk, számos külföldi előadó segítségével.

2013. 02. 13. POPAI nyílt est „Iparági betekintés” címmel a Hotel Mercure Buda különtermében. Előadók: Richard Winter, a POPAI Global elnöke, Szalóky-Tóth Judit a Nielsen ügyvezetője, Marek Szymczak, a Marin's Central Europe ügyvezetője. A délután moderátora Benedek László, a Heineken kereskedelmi igazgatója volt. nemzetköziség, ismeretterjesztés

2013. 02. 14. Társzervező a „Szerelmem a Trade marketing” konferencián, az Okos kapcsolatok témában külföldi POPAI előadók (Richard Winter, Phil Day, Marek Szymczak) biztosítása – nemzetköziség, ismeretterjesztés

2013. 03. 05. Részvétel a Trade magazin: Év promóciója verseny zsűrijében – iparági elfogadottság

2013. 03. 21. Nyílt POPAI találkozó, előadó Dr. Réti István (ET Research). Az esemény a POPAI Italy nagy sikerű rendezvénysorozatának mintájára a Books&Sandwiches címet kapta, vezetője és előadója dr. Réti István volt. Olyan kérdésekre kereste a résztvevőkkel együtt a választ, mint: Miért van az, hogy az emberek 20%-a nyújtja az eredmények 80%-át? Hogy kerülhetünk ebbe a fantasztikus 20%-ba? A résztvevők azt is megtudhatták, hogy az olasz kollégák milyen könyveket beszéltek át és náluk mi volt a legsikeresebb. – ismeretterjesztés

2013. 04. 25. A chicagói GlobalShop szakkiállításról beszámoló. A POPAI Magyarország Egyesület vezetői, Csiby Ágnes, Hermann Zsuzsanna és Kátai Ildikó, sok fotóval tarkított élménybeszámolót tartottak az egybegyűlteknél. A GlobalShop kiállításon hirdették ki a POPAI Global Awards díjazottjait is. A szoros versenyben 12 ausztrál és újjeländi, 3 észak-amerikai, 3 angol, és 2 olasz győztes vehette át a nemzetközi elismertséget jelentő trófeát. nemzetköziség

2013. 04. 18. Promócióverseny szakmai napon előadás keretében beszámoló a chicagói GlobalShop szakmai kiállításról, előadó Kátai Ildikó- nemzetköziség.  
Díjátadón POPAI különdíj átadása - iparági elfogadottság.

2013. 05. 16. Nyílt POPAI találkozó, előadó Dömötör Péter, SPAR marketing vezető cím *Innovációk a SPAR univerzumból* - edukáció

2013. 05. 24. POPAI Akadémia POP rejtelmek 1. tréning (POS Almási) - edukáció

2013. 08. 27. Rendkívüli workshop, amelynek témája a készülő iparági kutatás. A POS/POP, Marketing at Retail iparág méretének és trendjeinek feltérképezésére vállalkoznak Dr. Törőcsik Mária vezetésével, a Trend Inspirációs Műhely közreműködésével. Fontos szempont a POPAI nemzetközi kutatásába illeszkedés, az összehasonlíthatóság biztosítása, de a hazai sajátosságok feltárása is.

2013. 09. 12. Az OSG Form új telephelyén fogadta a tagokat és a tavasszal elnyert POPAI Awards „Év Displaye 2012” díj apropóján a megrendelő és POP gyártó sikeres együttműködésének kulcspontjait mutatta be.

2013. 10. 4-5. a SmartShow (Millenáris) kiállításon 2 POPAI tag is bemutatkozott a nagyközönségnek. Az ET Research képernyőkön és eladótérekben végzett vizsgálataival várta a Mobilkonferencia közönségét. A Win-Store pedig receptkereső és nyomtató alkalmazását valamint dupla, felül érintőképernyős, alul spotok lejátszását lehetővé tevő tornyát mutatta be.

2013. 10. 17. Nyílt POPAI találkozó a Coca-Colánál, téma a világhírűvé vált magyar kezdeményezés, a Testélesztő program kulisszatitkai, előadó Pogány Éda. Majd a Prezi életútjába, jelenébe és jövőbeli terveibe nyerhettek betekintést, előadó Pécsi Juli. Közelgő aktualitása miatt az EuroShop szakkiallítás részleteit első kézből ismerhették meg az érdeklődők, előadó Máté Szilvia. – edukáció, ismeretterjesztés

2013. 09 25-27. POPAI Awards verseny kiállítása és zsűrizése, Business Days Tapolca – iparági elfogadottság

2013. 11. 07. POPAI találkozó, POPAI Awards ünnepélyes Díjkiosztó – iparági elfogadottság

2013. 11. 21. Nyílt POPAI találkozó, előadó Kátai Ildikó a szervezet főtítkára a kölni székhelyű EHI Európai kereskedelmi Intézet Retail Design 2013 díjazottjait mutatta be a világ minden tájáról. – edukáció, nemzetköziség

## **8. Kiegészítő melléklet**

### **8.1. Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása**

#### Háttér:

A POPAI 1936-ban, az USA-ban alakult szervezet a vásárláshelyi marketing-kommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése, az iparág fejlesztése, a Marketing at Retail szakemberek és az utánpótlás képzése érdekében munkálkodik. A chicagói központú szervezet 19 irodával, 45 országot képviselve, több mint 1700 taggal működik világszerte.

A POPAI Magyarország Egyesület non-profit közhasznú szervezatként 2003 óta munkálkodik hazánkban. Fő célja olyan működő iparági platform létrehozása, ahol a Marketing at Retail szakma minden szereplője, a kereskedelem, márkagyártás, POP tervezés és gyártás, ügynökségek, egyéb szolgáltatások, piackutatás és kapcsolódó média valós, építő párbeszédet folytat.

#### POPAI Awards POP verseny

A POP verseny a POPAI Awards nemzeti versenyek sorozatába illeszkedve a POP szakma hazai ismertségének és elismertségének növelését tűzte ki céljául.

2013-ban már negyedik alkalommal került meghirdetésre hazánkban a POPAI Awards POP verseny, az eladáshelyi eszközök, installációk, displayek seregszempléje. A versenybe benevezhetett minden Magyarországon bejegyzett székhellyel rendelkező POP eszköz tervező, gyártó, kivitelező, ügynökség, szolgáltató, POPAI tagságtól függetlenül.

A pályaművek kiállítása és zsűrizése a Business Days 3 napos konferencia keretében történt Tapolcán, szeptember 25-27 között, a Hotel Pelion különtermében. Összhatás és hatékonyság, technikai koncepció és kivitelezés, eredetiség és innováció szempontból 1-től 5-ig kaptak osztályzatokat a kiállított eszközök.

A verseny támogatója az FM Logistic és az In-Store Team Kft.

A győztesek indulhatnak a POPAI Global Awards nemzetközi viadalán az EuroShop kiállításon Düsseldorfban, ahova kizárólag a nemzeti versenyek győztes helyezettjei kapnak meghívást.

2013 november 7-én a BKIK szilvماغ termében, a Trade Marketing Klub évváró eseményének keretében rendezték meg a negyedik magyar POPAI Awards POP verseny eredményhirdetését és ünnepélyes díjkiosztóját, melynek keretében négy kategória helyezettjei és az Origo és az FM Logistic I különdíjasai kapták meg méltó elismerésüket.

A trófeát és az oklevelet Csiby Ágnes és Hermann Zsuzsanna, a POPAI Magyarország Egyesület elnöke és elnökségi tagja adta át.

A díjazottak kategóriák szerint:

„Nem tartós” kategória **győztes**  
Rexona F1 installáció – Unilever Magyarország Kft.

„Nem tartós” kategória **második** helyezett  
Mamba Papucsforma display – OSG Form Kft.

„Nem tartós” kategória **harmadik** helyezett  
MIZO hullámkarton termékbemutató – BÉFLEX Zrt.

„Kis méretű” kategória **győztes**  
Soproni multipack display sörtermékeknek – STI Petőfi Nyomda Kft.

„Kis méretű” kategória **második** helyezett  
Nivea illatosított polczászló – Win-Store Media Kft.

„Kis méretű” kategória **harmadik** helyezett  
Omacor pult display– BÉFLEX Zrt.

„Tartós” kategória **győztes**  
Nestlé Dolce Gusto kóstoltató display – BÉFLEX Zrt.

„Tartós” kategória **második** helyezett  
Heineken lentikuláris dekorációval ellátott tartós display – BÉFLEX Zrt.

„Tartós” kategória **harmadik** helyezett  
Vodafone termékbemutató állvány – BÉFLEX Zrt.

Év Displaye és „Digitális” kategória **győztes**  
Spartravel.hu – REON Digital Kft.

„Digitális” kategória **második** helyezett  
SPAR dupla digitális torony – Win-Store Media Kft.

„Digitális” kategória **harmadik** helyezett (holtverseny)  
Receptnyomtató kiosk – Win-Store Media Kft.  
Frissus.hu – Greenroom Marketing Kft.

**Origo különdíjas**

Receptnyomtató kiosk – Win-Store Media Kft.

**FM Logistic különdíjas**

Rexona F1 installáció – Unilever Magyarország Kft.

### POPAI Akadémia POP rejtelmek tréning

2012. május 24. POS Almási Kft tárgyalótermében 10 fő részvételével került megrendezésre ez az 1 napos tréning.

A tréning rövid leírása, tartalma:

POP rejtelmek – Mit mivel és hogyan?

A tréning, amely nem csak az ismereteit növeli, hanem profitot is hozhat a cégének

A reklámanyag gyártás, marketingtechnológia kulisszatitkai vezeti be a marketing, beszerzés, POP területén dolgozókat ez a tréning. A szakma kiválóságai osztják meg elméleti és gyakorlati ismereteiket a nyomdatechnika, nyomtatási sajátosságok, anyagismeret, display tervezés, gyártás, kihelyezés, design, briefing, ütemezés témájában a tartós, féltartós és ideiglenesen kihelyezhető, eladátserkentő eszközökre vonatkoztatva.

A kurzus érdekessége a vezetett üzemlátogatás, amely során a résztvevők a gyakorlatban, a való életben is megismerkednek a gyártási folyamatokkal, eljárásokkal, sajátosságokkal.

8.30h	<i>Érkezés, Kávészünet</i>	
9-9.35h	<u>A</u> márka, a fogyasztó és a vásárló	Kátai Ildikó
9.35-10.05h	<u>A</u> boltban belül a világ végéig	Huber Kornél
10.05-11.05h	<u>A</u> vásárlási döntés tényezői	Réti István
11.05-11.20h	<i>Technikai és kávéészünet</i>	
11,20-12.25h	Nyomatási technológiák, gyakorlati példák	Fekete Anikó
12,25-13,15h	Színek, jelek, praktikák	Gyulai Zoltán
13,15-14,20h	<i>Ebéd, gyárlátogatás</i>	<i>Somodi Tamás</i>
14.20-15.30h	Tartós eszközök és technológiák	<u>Polster</u> Bea
15.30-15.45h	<i>Technikai és kávéészünet</i>	
15.45-16.45h	Speciális anyagok, kisszéria	Varga Kornélia
	Tervezés, együttműködés	Szabó László
	Kiscsoportos feladat	
16.45-17h	Lezárás, kiértékelés, értékelő lap	Kátai Ildikó

### POPAI Mesterkurzus

Havi Mesterkurzus összejöveteleinken egy-egy speciális problémát járunk körbe. Mesterkurzusunk általában zárt, meghívásos alapon működő (legelső sorban csak a tagoknak elérhető) fórum, amely minden hónapban újabb témával és nézőpottal állítja szembe a résztvevőket, konstruktív, de mindenképp tanulságos beszélgetés, vita keretében. A dolog különlegessége, hogy kereskedő, márkagyártó, piackutató, szolgáltató, POP tervező, gyártó, akik ezen résztvesznek, mind különböző tapasztalattal, nézőpottal, tudással rendelkeznek és többnyire elszigetelten hordoznak magukban; itt azonban érdekes felvetések kapcsán ezek kikerülnek az asztalra és a résztvevők mindegyike számára újdonságot, érdekességet, ötletet szolgáltatnak!

Időről időre nyílt Mesterkurzust hirdetünk azzal a céllal hogy új tagokat vonzunk be Egyesületünkbe, felkeltsük tevékenységünk iránt a szakma képviselőinek újabb és újabb körét.

2013 Jubileumi év, az előadások az innovációval és nemzetköziséggel, az egyes országok sikertémáival foglalkoznak. A jubileum kapcsán Magyarországra érkező külföldi előadók kapcsán az évforduló nemzetközi publicitást is kapott.

### POPAI HUNGARY

## CELEBRATING A DECADE OF EXCELLENCE

POPAI Hungary kicked off its 10 Year Anniversary with a jam-packed conference attended by many of the areas leading shopper and trade marketers. The two day conference attracted the areas leading shopper and trade marketers highlighting the growing influence of POPAI Hungary in the region.

